

Toyo Tires neuer FC Zenit Partner

Toyo Tires und der FC Zenit gaben die Unterzeichnung eines Dreijahres-Partnervertrages bekannt. Zusätzlich zu Werbung im Zenit-Heimstadion beinhaltet der Sponsoringvertrag umfangreiche Zusammenarbeit zur Förderung beider Partner.

Mit dem Ziel, Fußballfans mit Toyo Tires-Fans zusammen zu bringen, startete heute als einer der ersten Schritte dieser gemeinsamen Werbeaktion ein neues Online-Spiel, „Who is in Toyo“

Die Fußball-Simulation erlaubt jedem mitzumachen und beginnt nach der Anmeldung mit einem Training im Petrovsky-Stadion des Zenit. Das Spiel wird in der First-Person-Ansicht gespielt und fordert mit Ihrem wachsendem Können Ihre Ballkontrolle ebenso heraus wie Ihre Fähigkeit, bei Frei- und Strafstoßen einen kühlen Kopf zu bewahren.

Spieler werden auf einer Rangliste eingeordnet, welche die Besten zeigt. Zu gewinnen gibt es unter anderem eines von zwölf vom Zenit Team signierten Replica-Trikots. Mitmachen ist einfach, gehen Sie auf: ktovtoyo.ru und nehmen Sie an der Herausforderung teil (nur auf Russisch).

Das Spiel ist nur der erste Schritt. In der kommenden Saison wird Toyo Tires zusammen mit dem FC Zenit auch einen spannenden Instagram-Wettbewerb und eine mobile Anwendung für das Werbespiel „Who is in Toyo“ starten

Auf der Pressekonferenz erklärte Toyo Tires Vorstandsvorsitzender für Russland Kenta Kuribayashi: „Toyo Tires fordern wir uns zu innovieren, und entwickeln dadurch gute Produkte für den Markt. Diese herausfordernde Einstellung, die Zenit ebenfalls hat, passt zu unserem gemeinsamen Ziel, den Kurs zu unterstützen, den wir im russischen Markt verfolgen wollen. Natürlich beeinflusst ein großer Klub wie Zenit nicht nur Russland, sondern verschafft der Toyo Tires-Gruppe auch guten Einfluss in ganz Europa.“

Dmitry Mankin, kaufmännischer Leiter des FC Zenit, hieß die Partnerschaft und das neu gestartete Spiel willkommen und erklärte: „Ein Teil des Teams werden und alle Herausforderungen durchzumachen ist nicht einfach. Aber um den Sieg zu ringen wird jedem Fan helfen, Herausforderungen zu meistern und eine virtuelle Vereinbarung mit Zenit zu schließen. Ich bin überzeugt, dass wir mit dem Start unserer Zusammenarbeit mit einem aufregenden virtuellen Spiel alle Fußball- und Motorrennenfans vereinigen können und viele verschiedene Aktivitäten für sie vorbereiten können“

For further Information: www.toyotires.eu
press@toyotires.eu Visit Toyo Tyres Newsroom