

Gli pneumatici Toyo soci dell'FC Zenit

Gli pneumatici [Toyo](#) e l'FC Zenit hanno annunciato la sottoscrizione di un contratto di collaborazione di tre anni. Oltre alla pubblicità nello stadio di casa dello Zenit, l'accordo di sponsorizzazione include una significativa cooperazione reciproca, pubblicizzando i due soci.

Progettato per unire gli appassionati di calcio con gli appassionati degli pneumatici Toyo, uno dei primi stadi di questa campagna promozionale reciproca è un nuovo gioco online, lanciato oggi, "Chi sta in Toyo".

Il gioco, una simulazione di calcio online, consente a chiunque di partecipare, iniziando con un allenamento allo stadio Petrovsky dello Zenit dopo l'iscrizione. Si gioca tramite una visuale in prima persona e mentre le tue abilità aumentano, le tue abilità di controllo palla saranno messe alla prova insieme alla tua abilità di mantenere i nervi saldi in azioni famose come calci di punizione e calci di rigore.

I giocatori saranno classificati su un tabellone del leader che mostra i più esperti. I premi da vincere includono una delle dodici camicie copia, firmate dalla squadra dello Zenit. È facile partecipare, vai su: ktovtoyo.ru e partecipa alla sfida (solo in russo).

Il gioco è solo il primo passo. Durante la prossima stagione, Pneumatici Toyo, insieme con l'FC Zenit lancerà anche un'eccitante competizione su Instagram e un'applicazione mobile per il gioco promozionale "Chi sta in Toyo".

Parlando alla conferenza stampa, l'amministratore delegato di Pneumatici Toyo in Russia, Kenta Kuribayashi ha detto "Pneumatici Toyo ci sfida ad innovarci, che porta allo sviluppo di buoni prodotti per il mercato. Questo spirito stimolante che anche lo Zenit possiede, si accorda con i nostri reciproci obiettivi, supportando la direzione sulla quale vogliamo continuare nel mercato russo.

Ovviamente un grande club come lo Zenit non tocca solo la Russia, ci dà anche una buona influenza per il gruppo Pneumatici Toyo per tutta l'Europa."

Dmitry Mankin, Direttore commerciale dell'FC Zenit, ha accolto la collaborazione e il gioco appena rilasciato dicendo, "Diventare parte di una squadra e attraversare tutte le sfide non è semplice. Ma battersi per la vittoria aiuterà ogni appassionato a superare le sfide e concludere l'accordo virtuale con lo Zenit. Credo che iniziando una cooperazione con un eccitante gioco virtuale possiamo unire tutti gli appassionati di calcio e di corse e preparare molte attività differenti per loro."

For further Information: www.toyotires.eu
press@toyotires.eu Visit [Toyo Tyres](#) Newsroom