

Toyo Tires s'associe avec le FC Zenit

Toyo Tires et le FC Zenit ont annoncé la signature d'un contrat de partenariat de trois ans. En plus de la publicité au stade d'accueil du Zenit, le contrat de sponsoring inclut une coopération mutuelle importante, faisant la promotion des deux partenaires.

Conçue pour réunir les fans de football et ceux de Toyo Tires, l'une des premières étapes de cette campagne de promotion mutuelle est un nouveau jeu en ligne, lancé aujourd'hui, "Who is in Toyo"

Le jeu, une simulation de football en ligne, permet à quiconque de s'inscrire, en commençant par une formation au stade Petrovsky du Zenit après l'inscription. Le jeu se joue à la première personne et à mesure que vos compétences augmentent, vos techniques de contrôle de balle seront mis au défi avec votre capacité à garder la tête froide dans des scènes d'action telles que les coups francs et les pénalités.

Les joueurs seront classés dans un tableau des leaders où figurent les plus talentueux. Les prix à gagner incluent une des douze chemises Replica, signées par l'équipe du Zenit. Il est facile d'y participer, allez à : ktovtoyo.ru et participez au défi (pour les russes seulement).

Le jeu ne constitue qu'une première étape. Au cours de la saison prochaine, Toyo Tires et le FC Zenit lanceront également un concours Instagram passionnant et une application mobile pour le jeu publicitaire "Who is in Toyo"

Prenant la parole à la conférence de presse, le PDG de Toyo Tires RUS, Kenta Kuribayashi déclare « Toyo Tires nous met au défi d'innover. Ce qui conduit à la mise au point de bons produits sur le marché. Cet esprit de compétition qu'a également le Zenit correspond à notre objectif commun, soutenant la direction que nous voulons poursuivre dans le marché russe. Il va de soi qu'un grand club tel que le Zenit affecte non seulement la Russie, mais offre aussi une belle image au groupe Toyo Tires dans toute l'Europe. »

Dmitry Mankin, Directeur commercial du FC Zenit, a salué le partenariat et le jeu nouvellement lancé à travers ces propos : « Faire partie de l'équipe et relever tous les défis n'est pas facile. Mais se battre pour la victoire permettra à tout fan de surmonter les difficultés et de conclure un accord virtuel avec le Zenit. Je pense qu'en commençant la coopération par un jeu virtuel passionnant, nous parviendrons à unir tous les fans de football et de course et à préparer de nombreuses activités différentes pour eux »

For further Information: www.toyotires.eu
press@toyotires.eu Visit Toyo Tyres Newsroom