

AB AGRI UDVIDER ALTERNATIVE PROTEINER MED KØB AF AGROKORN

Købet signalerer indrejse i markedet for den nye generation af proteiner.

Den førende britiske multinationale foder og ingredienskoncern AB Agri udvider sin kapacitet i det hastigt udviklende felt inden for alternative proteiner med opkøbet af Agro Korn.

Handlen ser den danske udvikler og producent af animalske ernæringsprodukter, premix, mælkeerstatninger og alternative proteiner slutte sig til AB Agris voksende fællesskab, selv om Agro Korn's minkforretning ikke bliver overtaget.

Købet demonstrerer AB Agris hensigt, som er at bringe den nye generation af proteiner til fodermarkedet, og som er en direkte reaktion på kundernes stigende behov for protein med høj kvalitetsingredienser, der har en solid teknologisk komponent.

De to virksomheder ser et stort potentiale i at udvikle nye markeder for Agro Korn's nyskabende Alphasoy 530 og 510 proteinkoncentrat på tværs af Sydøstasien, Latinamerika og vigtige europæiske regioner.

AB Agri vil også udvikle salgspotentialet for Agro Korn's succesfulde premix og mælkeerstatningssortimenter, en grundpille i Agro Korn's produktsortiment, og investere i det danske website.

David Yiend, administrerende direktør for AB Agri, kommenterer: "Som en virksomhed, og som en industri, arbejder vi hårdt på at producere mere mad til flere mennesker, og bruge færre ressourcer. Den ekspertise og evne hos AB Agri holdet, allieret til AgroKorn's, vil accelerere vores mission at skubbe landbruget længere frem.

"Mens at AB Agri fortsætter sin hurtige vækst, vil vores kultur af nysgerrighed og iværksætterkultur få os til at bringe endnu mere teknologisk avancerede produkter og tjenester til markedet for at støtte husdyr, aqua og kæledyrsektoren, og faktisk hele fødevareresektorforsyningskæden fra landmand til forhandler. Vi er overbeviste om, at vores nye generations proteinplatform har potentiale til at gavne den verdensomspændende industri. "

Agro Korn's Salg og R&D direktør, Dennis Jørgensen, som nu vil føre forretningen kommercielt, udtaler: "Agro Korn har etableret stærke kommercielle relationer i Danmark, og har i stigende grad søgt markeder udenfor landet.

"Denne udvikling betyder, at vi vil blive støttet af ressourcer og færdigheder fra AB Agri og dets moderselskab, Associated British Foods plc. Alternative proteiner har fremragende potentiale i husdyrindustrien, og vi ser frem til at kombinere de kommercielle muligheder af Agro Korn og AB Agri for at udvide til nye internationale markeder med vores produktportefølje." slutter han.

NOTER TIL REDAKTØRER

AB Agri er en foderstof og ingredienskoncern på 1.2 milliarder pund, og en del af Associated British Foods.

AB Agri opererer på tværs af fødevarerektorens forsyningskæde fra forskning til detailhandel, med højtydende foderblandinger og foderstoffer fra biprodukter fra mad, drikke og biobrændstof industrierne, foder mikro ingredienser, analytiske tjenester og konsulenttjenester, og markedsføring for kvæg og fjerkræ.

AB Agri begyndte i 1984 at arbejde med British Sugar til at tage biprodukter fra sukkerfabrikker og konvertere det til nærende og omkostningseffektivt dyrefoder. Forretningen har hurtigt udvidet gennem opkøb, teknologisk ekspertise, ernæringsmæssig innovation og markedsudvikling. AB Agri beskæftiger nu mere end 3.000 mennesker og leverer produkter og services til landmænd, foder og fødevarereproducenter, forarbejdningsvirksomheder og detailhandlere, der sælger produkter i mere end 70 lande.

Mere information på www.abagri.com

Om Agro Korn:

Agro Korn a/s blev stiftet i Danmark i 1994 af Anton Aarup, og er vokset til en succesfuld og profitabel foder forretning, der sælger handlede råvarer, flydende vitaminer, premix, mælkeerstatninger og mere innovative produkter som AlphaSoy 530 og 510.

Mere information på www.agrokorn.dk

Kontakt: David Manning, Kommunikatonschef, Agro Korn: david.manning@abagri.com